



2ND SESSION, 39TH LEGISLATURE, ONTARIO
60 ELIZABETH II, 2011

2^e SESSION, 39^e LÉGISLATURE, ONTARIO
60 ELIZABETH II, 2011

Bill 170

Projet de loi 170

**An Act to proclaim
Childhood Obesity Awareness Month**

**Loi proclamant
le Mois de la sensibilisation
à l'obésité juvénile**

Mr. Fonseca

M. Fonseca

Private Member's Bill

Projet de loi de député

1st Reading March 24, 2011
2nd Reading
3rd Reading
Royal Assent

1^{re} lecture 24 mars 2011
2^e lecture
3^e lecture
Sanction royale



EXPLANATORY NOTE

The Bill proclaims April in each year as Childhood Obesity Awareness Month.

NOTE EXPLICATIVE

Le projet de loi proclame le mois d'avril de chaque année Mois de la sensibilisation à l'obésité juvénile.

An Act to proclaim Childhood Obesity Awareness Month

Preamble

Obesity continues to be one of the biggest threats to our economy. The country spends billions of dollars every year treating obesity related diseases, most of which are preventable.

According to Statistics Canada, youths across the country have been getting “fatter” for 25 years. Since the late 1970s, the average rate of overweight teens has more than doubled while the rates of known cases of obesity have tripled. The most recent figures, which were recorded in 2004, show that 26 per cent of Canadian youth between the ages of 2 and 17 were either overweight or obese. This means that there are millions of children across Canada who are overweight or obese, putting them at a higher risk of developing diabetes, high blood pressure, high cholesterol and other illnesses.

TransformNation Inc. is an organization that was designed with a primary objective of stimulating and supporting community development through engagement and inclusiveness. The organization implements meaningful programs for children, youth, families and communities. It gives people the opportunity to change and make a difference in their own lives and in the lives of others.

TransformNation Inc. recently launched a new campaign for 2011: “SOS”, Conquering Childhood Obesity and Related Illnesses Within this Generation. This community-focused initiative was developed in response to issues affecting healthy lifestyle choices among our youths. It is aimed at improving their physical health by encouraging better diets and sufficient exercise.

Childhood obesity is a serious social and economic condition that plays a defining role in our children’s health. Proclaiming April as Childhood Obesity Awareness Month supports the work of TransformNation Inc. by heightening awareness about childhood obesity. It will have a significant impact on changing the future by creating a healthier and happier generation of kids.

Therefore, Her Majesty, by and with the advice and consent of the Legislative Assembly of the Province of Ontario, enacts as follows:

Loi proclamant le Mois de la sensibilisation à l’obésité juvénile

Préambule

L’obésité demeure l’une des pires menaces pour notre économie. Au Canada, on dépense des milliards de dollars chaque année pour soigner des maladies liées à l’obésité, qui sont pour la plupart évitables.

Les données de Statistique Canada montrent que les jeunes Canadiens et Canadiennes ne cessent d’«engraisser» depuis 25 ans. Depuis la fin des années 1970, le taux moyen d’adolescents en surpoids a plus que doublé et le taux de cas d’obésité connus a triplé. Selon les derniers chiffres, qui datent de 2004, 26 pour cent des jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 2 à 17 ans sont atteints de surpoids ou d’obésité. Notre pays compte donc des millions d’enfants en surpoids ou obèses qui, par conséquent, courent un risque plus élevé que la moyenne de souffrir de diabète, d’hypertension artérielle, d’un taux élevé de cholestérol ou d’autres maladies.

L’organisme TransformNation Inc. a pour objectif premier de stimuler et d’appuyer le développement communautaire en favorisant la participation et l’inclusivité. Il met en oeuvre des programmes constructifs pour les enfants, les jeunes, les familles et les collectivités, donnant ainsi l’occasion aux gens de changer et d’améliorer leur vie et celle des autres.

TransformNation Inc. a récemment lancé une nouvelle campagne pour 2011 intitulée “SOS”, *Conquering Childhood Obesity and Related Illnesses Within this Generation* («SOS» — Une génération pour vaincre l’obésité et les maladies connexes). Cette initiative axée sur la collectivité a été élaborée en réaction à des problèmes influant sur les choix de mode de vie sain chez nos jeunes. Elle a pour but d’améliorer leur santé physique en les encourageant à manger plus sainement et à faire suffisamment d’exercice.

L’obésité juvénile est un problème social et économique grave qui joue un rôle déterminant dans la santé de nos enfants. En proclamant le mois d’avril Mois de la sensibilisation à l’obésité juvénile, nous prêtons notre concours à l’action de TransformNation Inc. par la sensibilisation de la population à cette question. Cette initiative contribuera de manière significative à changer les choses afin que la génération de nos enfants soit heureuse et en santé.

Pour ces motifs, Sa Majesté, sur l’avis et avec le consentement de l’Assemblée législative de la province de l’Ontario, édicte :

Childhood Obesity Awareness Month

1. April in each year is proclaimed as Childhood Obesity Awareness Month.

Commencement

2. This Act comes into force on the day it receives Royal Assent.

Short title

3. The short title of this Act is the *Childhood Obesity Awareness Month Act, 2011*.

Mois de la sensibilisation à l'obésité juvénile

1. Le mois d'avril de chaque année est proclamé Mois de la sensibilisation à l'obésité juvénile.

Entrée en vigueur

2. La présente loi entre en vigueur le jour où elle reçoit la sanction royale.

Titre abrégé

3. Le titre abrégé de la présente loi est *Loi de 2011 sur le Mois de la sensibilisation à l'obésité juvénile*.